

**Martin Meinert, Head of Partner Management DE, Amazon Pay**

# Amazon Pay

## **Das Wichtigste im Überblick:**

- ✓ Amazon Pay ist eine einfache Zahlart und ermöglicht allen weltweit mehr als 300 Mio. Amazon Kunden das Einkaufen in ihrem Online-Shop.
- ✓ Amazon Pay vereinfacht das Anlegen von Kundenkonten durch die einfache Nutzung ihres Amazon-Logins
- ✓ Kurzer Bestellprozess, da die Adressinformationen aus dem Amazon Konto übernommen werden.
- ✓ Amazon Pay schafft Vertrauen mit der bewährten A bis Z – Garantie.
- ✓ Händler bezahlen eine Gebühr pro Transaktion, ohne Einrichtungskosten oder monatliche Fixkosten.

## **1. Was ist Amazon Pay?**

Amazon Pay ist eine einfache Zahlungsmöglichkeit für Kunden, die auch Bezahlung außerhalb von Amazon ermöglicht. Mit Amazon Pay bezahlen Kunden Produkte und Dienstleistungen unter Verwendung der Informationen, die bereits in ihrem Amazon-Konto gespeichert sind.

## 2. Wie können Kunden und Händler von Amazon Pay profitieren?

### Kundengewinnung und -bindung

Händler können von einem direkten Zugriff auf mehr als 300 Millionen aktive Amazon Kunden weltweit<sup>1</sup> profitieren, indem sie Kunden das nutzerfreundliche und nahtlose Einkaufserlebnis bereitstellen, das diese bereits von Amazon kennen. Bei Amazon Pay können Kunden von der Fremdwährungsfunktion profitieren, welche ein problemloses Bezahlen in der jeweiligen Landeswährung des Kunden ermöglicht. Somit können Sie auch ihren internationalen Kunden ein lokales Käuferlebnis ermöglichen.

### Schnelle und einfache Kaufabwicklung

34% der Kunden brechen den Kaufvorgang ab, sobald sie zum Erstellen eines Kontos aufgefordert werden, während 26% den Bestellprozess abbrechen, da er zu lang oder kompliziert war<sup>2</sup>. Amazon Pay ermöglicht flexibles Einkaufen mit nur einem Konto und verkürzt die Schritte bis zum Checkout. Durch einen kundenorientierten Checkout-Prozess können Sie Ihre Konversionsrate steigern und Ihre Warenkorbabbrüche reduzieren<sup>3</sup>. Profitieren Sie von der Zusammenarbeit mit einer Marke, der Ihre Kunden vertrauen<sup>4</sup>.

### Nahtloses, kanalübergreifendes Käuferlebnis

Amazon Pay optimiert das digitale Erlebnis Ihrer Kunden auf Desktop, Mobile und über Alexa.

Nutzen Sie das Potential der Sprachsteuerung bei über 100 Mio. Alexa-fähigen Geräten<sup>5</sup> für sich und steigern Sie die Kundeninteraktion. Die Integration ist dabei kinderleicht: Amazon Pay ist sowohl als Plug-In als auch als Core-Integration auf allen relevanten Shop-Systemen verfügbar und kann auch über Ihren Payment Provider integriert werden.

### Kosten reduzieren

Amazon Pay kann die Kosten für Händler und deren Kunden senken. Die Händler vermeiden Einrichtungskosten oder monatliche Gebühren und durch die Betrugserkennungs- und Präventionstechnologie von Amazon wird das Risiko von Forderungsausfällen verringert. Gleichzeitig fühlen die Kunden sich sicherer, wenn sie wissen, dass ihre Käufe durch die A-bis-Z-Garantie von Amazon Pay ohne zusätzliche

Kosten geschützt sind. Sparen Sie Zeit und Ressourcen mit der Betrugserkennungsfunktion von Amazon Pay.

**Hauptgründe, warum Kunden sich für Amazon Pay entscheiden<sup>6</sup>**



*Prozentsatz der Amazon Pay Benutzer, die mit einer 9 oder 10 bewertet haben*

**3. Checkliste für einen einfachen Start mit Amazon Pay**

- ✓ Legen Sie einen Amazon Pay Account an, indem Sie [dieses](#) Formular ausfüllen.
- ✓ Aktivieren Sie Amazon Pay in Ihrem Shop durch ein bereits vorhandenes Shopsystem oder erfassen Sie eine eigene Lösung. Support steht zur Verfügung.
- ✓ Die Integration können Sie nun live schalten, nachdem Sie Amazon Pay in der Testumgebung ausprobiert haben.
- ✓ Um Ihren Erfolg zu steigern nutzen Sie [die Marketingtools](#).
- ✓ Daraufhin werden Sie wöchentlich von Amazon Pay ausgezahlt.

Für den Inhalt dieses Dokuments ist Amazon verantwortlich.