

Hannes Jagerhofer, checkrobin

KMUs im Versand-Dschungel: Status Quo, Tooltips, Trends und die optimale Nutzung von Versandplattformen

Das Wichtigste im Überblick:

- ✓ Beim Versand sollte nicht nur auf den **Preis** geachtet werden. Bei wertvoller Fracht ist vor allem die **Zuverlässigkeit des Logistikers** ausschlaggebend.
- ✓ Eine Versandplattform ist ein **Managementtool mit vielen Zusatzfunktionen und Vorteilen**. Nutzer:innen sparen Versandkosten und Zeit und profitieren von einem persönlichen Kundenservice.
- ✓ Der Versand im Onlinehandel wird in seiner Wichtigkeit gerne unterschätzt. Was dazu führt, dass Verkäufer:innen immer wieder in vermeidbare **Versandfehler** tappen.
- ✓ Der Trend in der Logistikbranche geht in Richtung **Nachhaltigkeit**. Reduktion von Papier, Nutzung leerer Stauräume in Fahrzeugen sowie Digitalisierung und Automatisierung werden immer wichtigere Themenbereiche.
- ✓ Es macht durchaus Sinn, wenn Verkäufer:innen auf **Versandplattformen vertrauen**. Bei Problemen agieren diese als verlängerter Arm zum Logistiker.

1. Der Logistikmarkt in Deutschland und Österreich

Die zentrale Fragestellung lautet: **Wie kann ich meine Produkte einfach, schnell und unkompliziert versenden?**

Generell sollte nicht immer nur auf den Preis geachtet werden. Auch die Zuverlässigkeit des Logistikers ist bei wertvoller Fracht relevant. Um die zuvor gestellte Frage zu beantworten, sehen wir uns im ersten Schritt die marktführenden Logistiker genauer an:

- **Was soll verschickt werden?**

- Zum Beispiel muss bei frischen und leicht verderblichen **Lebensmitteln** eine besondere Kühlmöglichkeit gegeben sein. Hier hat DPD z.B. den gesonderten Lieferdienst „**DPD Food**“ entwickelt.
- **Gefahrgüter** dürfen teils weder national noch international mit den bekannten Paketdienstleistern versendet werden. UPS und DPD erlauben den Versand von Batterien beispielsweise nur Firmenkunden mit **Gefahrgut-Zusatzvereinbarungen**.
- Eine besondere Stellung haben auch **Reifen**. Mit DHL müssen Reifen als Sperrgut versendet werden, da das Maximalmaß von Paketen ohne Sperrgutzuschlag bei 120 x 60 x 60 cm liegt.

- **Wohin soll verschickt werden?**

Innerhalb der EU gibt es grundsätzlich keine Zollbestimmungen mit Ausnahme von verbrauchssteuerpflichtigen Waren wie Alkohol oder Tabak. Bei Paketen, die ins Ausland versendet werden, gilt es die **Zollbestimmung und Frankierungsunterschiede** zu beachten.

- **Wie schnell soll verschickt werden?**

Soll es eine Expresslieferung sein oder reicht die normale Laufzeit? UPS gilt als einer der teureren Versanddienstleister, wirbt aber mit einer kürzeren durchschnittlichen Lieferzeit als andere Zusteller.

- **Was ist wichtiger: Zuverlässigkeit oder Preis?**

Dank Versandplattformen wissen wir, dass UPS und DHL bekannt für eine hohe Zuverlässigkeit sind. Beim Thema Zuverlässigkeit sind auch Paketversicherungen zu erwähnen. Logistiker haben meist **Standardversicherungen** inkludiert. Man sollte aber nicht vergessen eine Versicherung zuzubuchen falls die Fracht höher versichert werden sollte.

Für einen Vergleich sehen wir uns hier überblicksmäßig die Logistiker **Deutsche Post, DHL, DPD, UPS, GLS** und die **österreichische Post** an:

Versandmöglichkeiten	Briefe & Warenpost	max. 31,5 kg max. 120x60x60 cm	max. 31,5 kg bei Abholung max. 20 kg bei Abgabe max. 300 cm Gurtmaß	max. 70 kg max. 400 cm Gurtmaß max. 274 cm Länge	max. 31,5 kg max. 300 cm Gurtmaß max. 200x80x60 cm	Briefe, Warenpost & Pakete max. 31,5 kg max. 100x60x60 cm
Mindestvolumen für Geschäftskunden	k.A.	200 Sendungen/Jahr	10 Sendungen/Monat	10 Sendungen/Tag	250 Sendungen/Jahr	500 Pakete/Jahr* *Richtwert ohne Gewähr Generell nur auf Anfrage
Support	Telefonisch für Geschäftskunden Kontaktformular für Privatkunden	Telefonisch für Geschäftskunden Kontaktformular für Privatkunden	Livechat	Telefonisch E-Mail für registrierte Kunden	Kontaktformular	Telefonisch Kontaktformular
Standardhaftung	Bis 500€	Bis 500€	Bis 520€	Bis 510€	Bis 750€	Bis 510€
Netzwerk	25.000 Verkaufsstellen in Deutschland 570.000 Mitarbeiter		7.500 Paketshops in Deutschland 2.000 Paketshops in Österreich	24.000 Abgabestellen in Deutschland 250 Abgabestellen in Österreich	6.500 Paketshops in Deutschland 800 Paketshops in Österreich	1.700 Paketshops in Österreich

2. Versandplattformen: ein Überblick

Verfügbarkeit	DE, AT	DE, AT, NL, UK, FR, BL, ESP, IT	DE, AT	DE, AT, UK, IT, ESP, FR, HUN, NL, PRT, TUR, uvm.
Onlineshop Plugins	Magento, Magento 2, WooCommerce, JTL, PrestaShop, Shopware, xtCommerce, Gambio, Shopify	Shopify, Shopware, WooCommerce, Lightspeed, Magento, Magento 2, Oxid, Prestashop, Wix, JTL, Shoptrade, und weitere		Shopify, Prestashop, WooCommerce, Wix, 1&1, Magento, Shopware, Strato, Creavea, Host Europe, Privalia, Eprice, ePages
Datenimport	Ja	Ja	Ja	Ja
Marktplatz Plugins	Amazon, eBay, Etsy	Amazon, eBay, Etsy, Kaufland.de	Amazon, eBay, hood.de	Amazon, eBay, Etsy, AliExpress
Logistiker	DPD, UPS, GLS, DHL, deutsche Post, österreichische Post, Tiramizoo	DPD, UPS, GLS, DHL, DHL Express, deutsche Post, österreichische Post, FedEx, uvm.	DPD, UPS, GLS, DHL Express, FedEx, TNT, Go Express, Cargo	DPD, UPS, GLS, DHL Express, TNT, Hermes, KEAVO, GEL Express, CCL, Posteitaliane, BRT Express, SDA Express, uvm.
USP*	Preis, persönlicher Support (Telefon, Live-Chat, E-Mail)	Preis	Expresslogistik	Internationaler Versand

*Einschätzung aufgrund von Kundenbewertungen

3. Dos and Don'ts beim Versand

Die Bereiche Versand und Logistik werden von Onlinehändler:innen gerne unterschätzt. Was dazu führt, dass sich vermeidbare **Versandfehler** einschleichen. Das kostet nicht nur Zeit und Nerven, sondern kann auch ganz schön ins Geld gehen.

Viele Onlinehändler:innen wählen Verpackungen ausschließlich anhand des Kaufpreises aus und tappen dadurch oft in eine schwerwiegende Falle. Jedes Produkt muss gut geschützt verpackt werden, damit beim Transport keine Schäden entstehen. Entscheidend sind außerdem die richtige **Etikettierung**, vollständige **Adressangaben** sowie die genaue **Überprüfung der Paketmaße**.

4. Zukunftstrends

In der Logistikbranche geht der Trend in Richtung **Nachhaltigkeit**. Von der **Reduktion von Papier und Verpackungen** über das **Nutzen leerer Stauräume in Fahrzeugen** (z. B. über myrobin.com oder Roadie) bis hin zu **Digitalisierung und Automatisierung** – das Thema Klimaschutz wird zukünftig eine große Rolle im Supply-Chain-Management spielen.

5. Unsere Top 10 Versandtipps

1. Nicht zu stark von einem Logistiker abhängig sein
2. Der günstigste Versanddienstleister ist nicht immer gleich der Beste
3. Für den Versand Versandplattformen vertrauen
4. Paketmaße und Gewicht richtig angeben, sonst kommt es zu Nachverrechnungen
5. Sendungsverfolgung mit Trackingcode für Kund:innen anbieten
6. Retouren-Abwicklung so einfach wie möglich gestalten
7. Nicht beim Verpackungsmaterial sparen
8. Versicherungen abschließen
9. Zollerklärungsformulare nicht vergessen
10. Versandkarton als Marketingplattform nutzen

Für den Inhalt dieses Dokuments ist allein der jeweilige Experte verantwortlich.
Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte direkt an diesen.