

Thomas Dimitri Penner, Account Manager Amazon Services GmbH

Versandoptionen beim Verkauf auf Amazon

Das Wichtigste im Überblick:

- ✓ Beim Verkauf auf Amazon stehen Ihnen zwei Versandmöglichkeiten zur Verfügung: Der Eigenversand (Versand durch Verkäufer) und *Versand durch Amazon*.
- ✓ Diese schließen einander nicht aus: Sie können beide Versandmöglichkeiten nutzen, um Ihren Erfolg auf dem Amazon Marketplace zu optimieren.
- ✓ Nutzen Sie Versand durch Amazon, um: Zugang zu *Prime* Kund:innen, einen Wettbewerbsvorteil auf das Einkaufswagenfeld und Zeitersparnis zu erhalten.
- ✓ Verwenden Sie im *Versand durch Amazon* unsere Spezialprogramme, um auch kleine und leichte Produkte, wie auch schwere und sperrige Artikel abzubilden.

Mit dem Eigenversand und Versand durch Amazon bietet Ihnen der [Amazon Marketplace](#) zwei Versandoptionen, die für jedes Produkt differenziert ausgewählt und so miteinander kombiniert werden können.

1. Eigenversand:

Beim Eigenversand bleiben Sie unabhängig: Sie bearbeiten eigenständig Bestellungen und Rücksendungen, kommissionieren selbst und nutzen für den Versand Ihre eigene Verpackung und Ihren **eigenen Transporteur**. Bei günstigen Produkten oder Produkten mit **geringer Marge** oder **geringer Stückzahl** bleiben Sie maximal profitabel. Das Programm eignet sich z.B. für Produkte, bei denen Sie die **Lagerbuchhaltung bei sich vor Ort** bevorzugen, um beispielsweise ein Ladengeschäft schnell mit Ware versorgen zu können.

2. Versand durch Amazon:

Bei [Versand durch Amazon](#) erhalten Sie **alles aus einer Hand**. Sie erhalten das *Prime*-Logo für eingesendete Produkte und Amazon übernimmt die Abwicklung der Bestellungen: Pick und Pack, den Versand, Kundenservice und die Retourenabwicklung. Somit haben Sie **mehr Zeit für das Wesentliche**: Sourcing, Strategie und Markenaufbau und profitieren von Amazons fortschrittlichem weltweitem Logistik-Netzwerk. Besonders gut eignen sich Produkte, die sich bereits gut verkaufen, klein und leicht sind, ausreichend Lagerbestand haben und/oder sich für den **internationalen Verkauf** eignen.

3. Gegenüberstellung der Programme

	Eigenversand	Versand durch Amazon
Bestandslager	Warenlager Verkaufspartner:in	Amazon Logistikzentrum
Bestellabwicklung und Verpackung	Verkaufspartner:in	Amazon
Versandetiketten	Verkaufspartner:in	-
Lieferung ab Warenlager	Transporteur nach Wahl	Amazon Versandnetzwerk
Warenrücksendungen	Zurück an Verkaufspartner:in	Zurück zum Amazon Versandzentrum
Kundenservice 24/7	Verkaufspartner:in	Amazon
Ideale Produkte	Produkte mit kleinen Margen; Produkte, die für <i>Versand durch Amazon</i> nicht berechtigt sind	Leicht verkäuflich; Hohe Nachfrage (Schnelldreher); Vorhersehbare Nachfrage

Für den Inhalt dieses Dokuments ist Amazon verantwortlich.